

## „GALA” w trzech mutacjach



Marcowe wydanie „GALI” (Burda Media Polska Sp. z o.o.) ukazało się w trzech mutacjach:

- mutacja z dodatkiem kosmetyku, rozświetlacz z gąbeczką CASHMERE CONTOURING (wartość kosmetyku to 30 zł); c. 9,99 zł
- mutacja podstawowa; c. 5,99 zł
- mutacja z krzyżówką; c. 6,90 zł
- mutacja z broszurką; c. 6,99 zł

Miesięcznik ukazał się w poniedziałek, 4-ego lutego.

## Nowości dla dzieci

Wydawnictwo Blue Ocean przygotowało dwa nowe magazyny z gadżetami dla dzieci:

- ✓ **Playmobil Dragons** - magazyn dla dzieci w wieku od 3 do 8 lat. PLAYMOBIL Dragons to wydanie specjalne magazynu PLAYMOBIL, ukazujące się z okazji premiery trzeciej części kinowego hitu „Jak wytresować smoka”. Na 36 kolorowych stronach magazynu rodem ze świata jeźdźców smoków, fani mogą znaleźć ciekawe komiksy, intrygujące zagadki i wyjątkowe plakaty. Ponadto do magazynu została dołączona limitowana edycja figurki PLAYMOBIL – Stoik Ważki. Tytuł w cenie 14,99 zł jest w sprzedaży od środy, 6-ego lutego.



- ✓ **Najstynniejsze Dinozaury** - dzięki magazynowi pradawni giganci trafią na półki magazynowe. Na 36 ekscytujących stronach tytuł zaoferuje chłopcom w wieku od 6 do 10 lat dużą dawkę informacji, edukacyjnych historyjek, zagadek i plakatów. Dzieci doświadczą wyjątkowych odkryć nowych gatunków dinozaurów, poznają ciekawe fakty o ich życiu i przeżyją ekscytujące sytuacje wraz z bohaterami komiksu. Dodatkowo do każdego numeru dołączony będzie fascynujący dodatek dla fanów Dino. Magazyn ukaze się w czwartek, 14-ego lutego i będzie kosztował 9,99 zł.



## „ELLE” na 25-lecie



Magazyn „ELLE” (BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.) jest pierwszym pismem o modzie, jaki ukazał się na polskim rynku. Pierwszy numer pojawił się 25 lat temu, a w marcowym wydaniu w sesji zdjęciowej redakcja przypomina 11 kobiet, które miały wpływ na tworzenie pisma. W jubileuszowym numerze na okładce znalazła się modelka Cleo Ćwiek w sesji autorstwa Agnieszki Kuleszy i Łukasza Pika, a dla czytelniczek przygotowano przewodnik po trendach wiosna-lato 2019, dotyczące wzorów, kolorów, akcesoriów, tendencji w makijażu, fryzurach oraz w pielęgnacji.

Miesięcznik ukazał się w trzech mutacjach cenowych:

- wydanie podstawowe (c. 9,99 zł)
- wydanie z voucherem TIDAL na 3 miesiące (c. 13,99 zł)
- wydanie z jednym z trzech dodatków: olejek NUXE, mini rękawiczka do demakijażu lub woda termalna AVENE (c. 12,99 zł)

Jubileuszowe „ELLE” jest w sprzedaży od środy, 6-ego lutego.

## Podwójny prezent od „ZWIERCIADŁA”



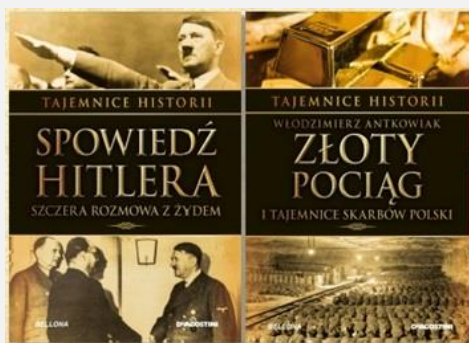
Od piątku, 7-ego lutego w sprzedaży są dostępne dwie mutacje miesięcznika „ZWIERCIADŁO” (Wydawnictwo Zwierciadło Sp. z o.o.):

- mutacja podstawowa; 4,99 zł
- mutacja z dodatkiem - do każdego egzemplarza będą dołączone dwa kosmetyki Uroda Melisa - pomadka do ust i krem do rąk (75 ml); c. 7,50 zł

„ZWIERCIADŁO” to polski miesięcznik dla kobiet wydawany od 1957 r. w Warszawie.



## O historii inaczej



„Tajemnice historii” (De Agostini Publishing Italia S.p.A) to kolekcja książkowych bestsellerów z całego świata, pełna odważnych tematów, pokazująca przeszłość taką, jaka była naprawdę: odsłaniająca fascynujące sekrety historii i to nie tylko te, odnajdywane przez archeologów, ale i te świadomie utajniane na dziesiątki lat w państwowych archiwach.

Pierwsze wydanie ukaże się w środę, 13-ego lutego w cenie 9,99 zł. Kolejne, które będą w sprzedaży w cyklu dwutygodniowym, będą kosztować 29,99 zł.

## Najnowsza kolekcja dla małych kibiców już od czwartku

14-ego lutego fani piłki nożnej znajdą w sprzedaży nową edycję kolekcji karcianej **SUPA STRIKAS**.

SUPA STRIKAS to tytuł popularnego serialu animowanego. Serial dostępny jest na kanale YouTube, a także emitowany na antenie Disney Channel i w TVP ABC. Kolekcja kart przedstawia bohaterów SUPA STRIKAS, a także stadiony, na których rozgrywane są mecze. Karty można kolekcjonować w specjalnym albumie, ale też rozgrywać nimi emocjonujące pojedynki.

Pełna kolekcja to 180 kart. W jej skład wejdą:

- **SUPA STRIKAS LEAGUE CHAMPIONS TCG** – saszetka z kartami (5 kart, w tym jedna gwarantowana karta premium; c. 4,99 zł)
- **SUPA STRIKAS LEAGUE CHAMPIONS TCG** – zestaw startowy (album kolekcjonerski z listą kart, 3 saszetki (15 kart), 2 unikatowe limitowane karty (arcycyrywale Shaker i Skarra dostępni tylko w tym zestawie), plakat z galerią kart, plansza do gry, zasady gry; c. 34,99 zł)
- **SUPA STRIKAS LEAGUE CHAMPIONS TCG** – multipack 5+2 (5 saszetek, każda po 5 kart + 2 karty limitowane; c. 24,99 zł)
- **SUPA STRIKAS LEAGUE CHAMPIONS TCG** – multipack 2+2 (2 saszetki, każda po 5 kart + 2 karty limitowane, całość foliowana, do sprzedaży jako zestaw: clipstrip + 7 multipacków + haczyk; c. 9,99 zł)
- **SUPA STRIKAS LEAGUE CHAMPIONS TCG** – puszkki z kartami (puszka kolekcjonera + 5 saszetek, każda po 5 kart + 2 karty limitowane; c. 25,99 zł; w sprzedaży w marcu).



Kolekcja będzie w sprzedaży 150 dni.

## Czym latają polscy piloci?



„100 lat polskich skrzydeł. Samoloty Wojska Polskiego” (EDIPRESSE POLSKA S.A.) to seria 50-ciu tomów opisujących najbardziej znane i najpopularniejsze maszyny, na których latali lub latają polscy piloci. W serii będą opisane m.in. takie samoloty i helikoptery jak: PZL-37 Łoś, PZL-23 Karaś, PZL-11, MIG 29, F-16, MIG-21 i Mi-8 i wiele innych. Każda książka będzie ilustrowana około 70 zdjęciami oraz rysunkami.

Kolekcja o tematyce militarno-historycznej, obrazująca rozwój polskiego lotnictwa, będzie ukazywać się co dwa tygodnie. Pierwszy numer ukaże się w sprzedaży w czwartek, 14-ego lutego. To pierwszy będzie kosztował 9,99 zł, kolejne – 14,99 zł.

## Spraw sobie prezent na Walentynki



W czwartek, 14-ego lutego, w sprzedaży ukaże się miesięcznik „**GLAMOUR**” (Burda Media Polska Sp. z o.o.) w dwóch wersjach cenowych:

- wydanie podstawowe (c. 5,99 zł)
- wydanie z kosmetykiem do wyboru (c. 9,99 zł): rozświetlacz z gąbeczką CASHMERE CONTOURING w dwóch odcieniach lub DUO-STICK bronzler i rozświetlacz. Wartość kosmetyku - 30 zł.



## Szlachetne zdrowie nikt się nie dowie...



„Szlachetne zdrowie” (SPES SP. Z O.O.) to nowy miesięcznik o tematyce zdrowotnej. Czytelnicy znajdą w nim rzetelne informacje z zakresu zdrowia i różnych dziedzin medycyny, a także naturalnego leczenia. Będzie to kompendium wiedzy, w którym znajdą się m.in. artykuły ekspertów, wywiady, ciekawe historie, całotygodniowy jadłospis, porady, krzyżówki. Specjaliści poradzą również, jak przeciwdziałać schorzeniom i jak je wyleczyć. Przybliżą też zdrowotne rośliny i zioła, by wspomagać zdrowie bez lekarstw.

Miesięcznik w cenie 8,99 zł będzie w sprzedaży od piątku, 15-ego lutego.

## Powrót SUPERZINGS

18-ego lutego wejdą do sprzedaży produkty z drugiej serii **SUPERZINGS**. Nowością będzie puszka, będąca uzupełnieniem poprzedniej kolekcji. Puszka będzie zawierać unikatowe figurki, niedostępne w żadnym z innych produktów.

W skład kolekcji wejdą:

- **SuperZings 1 Blister 4** (4 SuperZings - jeden z nich w kolorze srebrnym, 2 tajne kryjówki, 1 Superstrzelacz i 3 Supermonety; c. 34,99 zł)
- **SuperZings 1 Blister 10** (10 różnych Superzings, a jeden z nich jest zawsze koloru złotego; c. 54,99 zł)
- **SuperZings Hideout / Domek z figurką** (domek i figurka do kolekcjonowania. Z domkiem można się bawić, chowając figurkę i otwierając go w różnych sposobach; c. 7,99 zł)
- **SuperZings One Pack** (saszetka zawiera jedną figurkę do kolekcjonowania plus mały album papierowy z zdjęciami wszystkich postaci, czyli ponad 80 elementów do kolekcjonowania; c. 3,99 zł)
- **SuperZings Starter Pack** (album zawiera czasopismo-komiks, jeden metalizowany Superjet oraz 3 figurki; 14,99 zł)
- **SuperZings Superjet** (pojazd + figurka; c. 11,99 zł)
- **SuperZings Tin Cyber Squad** (metalizowane pudełko zawiera 5 wyjątkowych SuperZings, które są tylko w tym produkcie; 34,99 zł)



## Do grania i kolekcjonowania



19-ego lutego PANINI wprowadzi do sprzedaży zupełnie nowy typ kolekcji – karty **CONTACT** – służące do grania i kolekcjonowania. Kolekcja **HARRY POTTER CONTACT** to 140 kart z postaciami i najbardziej znanymi kadrami z wszystkich filmów o Harrym Potterze. Karty te mają szerszy, bardziej filmowy format niż tradycyjne karty Panini. **CONTACT** to karty kolekcjonerskie, które oferują wiele ciekawych propozycji zabaw polegających na dopasowywaniu ikon umieszczonych na nich. Można ich używać do zabawy w pojedynkę lub w grupie znajomych.

W skład kolekcji wejdą:

- Zestaw Startowy – zawierający album kolekcjonera, 2 saszetki z kartami, 4 karty z limitowanej edycji; c. 29,99 zł
- Saszetki – każda saszetka będzie zawierać 5 kart + 1 mini ulotka z regułami gry; c. 5,99 zł.

Kolekcja będzie w sprzedaży 150 dni.



## Po raz pierwszy w Polsce



We wtorek, 19-ego lutego, po raz pierwszy pojawi się polska edycja magazynu „National Geographic KIDS” (EDIPRESSE POLSKA S.A.), którego misją będzie rozbudzenie ciekawości i upowszechnianie wiedzy o otaczającym świecie wśród młodzieży. Tym, co wyróżni miesięcznik, będą niezwykle zdjęcia z całego świata, niesamowite treści, rzetelność informacji i bogactwo tematów. W każdym numerze ambasador magazynu Szymon Radzimierski opowie o jednym z zakątków świata – w pierwszym o wyprawie na Borneo. W najbliższym wydaniu młody czytelnik znajdzie też: zaskakujące przyjaźnie między zwierzętami, jak zbudowane są roboty i 30 ciekawostek o jedzeniu.

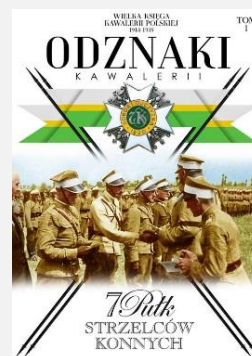
Miesięcznik będzie kosztować 9,99 zł.

## Zbierz odznaki Kawalerii Polskiej

„Wielka Księga Kawalerii Polskiej 1918 - 1939. Odznaki Kawalerii” (EDIPRESSE POLSKA S.A.) to kolekcja wydawnictwa Edipresse Polska o tematyce militarno-historycznej pokazująca historię polskiej kawalerii. Na całą serię składać się będzie 40 książek z dołączonymi odznakami pamiątkowymi pułków przedwojennej kawalerii.

Każdy pułk w okresie międzywojennym posiadał wyróżniający element w postaci odznaki pamiątkowej – w tej serii autorzy chcą zaoferować kolekcjonerom możliwość zebrania wszystkich odznak 40 pułków przedwojennej kawalerii. Odznaka będzie dołączona do książki zawierającej krótki opis historii danego pułku oraz szczegółowy opis odznaki. W każdym tomie będzie opublikowanych, często po raz pierwszy, wiele unikatowych, przedwojennych zdjęć.

Pierwszy tom dwutygodnika, który ukaże się w czwartek, 21-ego lutego, będzie kosztował 14,99 zł; kolejne – 29,99 zł.



## Praktyczny przewodnik dla początkujących i zaawansowanych



„Ogród. Kompletny przewodnik” (EDIPRESSE POLSKA S.A.) to praktyczny przewodnik pokazujący krok po kroku, jak zaprojektować i stworzyć kompletny ogród – od zaplanowania nasadzeń, wyboru gatunków przez strukturę ogrodu, małą architekturę ogrodową, potrzebne ułatwienia (np. nawadnianie) po pielęgnację i stworzenie miejsca dla dzikiej fauny i flory.

Pierwszy numer dwutygodnika w cenie 9,99 zł ukaże się w czwartek, 21-ego lutego; kolejne jego wydania będą kosztować 22,99 zł.

## Historie z dreszczykiem

Dziennikarka Jessica Bannister odkrywa, że posiada dar widzenia zjawisk paranormalnych. Dzięki tej niezwykłej umiejętności rozwiązuje zagadki, z którymi nie poradziłoby sobie nawet najlepsi detektywi. Kierując się swoim szóstym zmysłem staje się postrachem tych, którzy woleliby pozostać niezauważeni...

**„Historie z dreszczykiem. Przygody Jessiki Bannister”** (EDIPRESSE POLSKA S.A.) to nowa kolekcja powieści, gdzie wątkiem budującym fabułę jest świat zjawisk paranormalnych.

Pierwszy tom dwutygodnika będzie kosztował 3,99 zł, kolejne – 9,99 zł.

