

Nowości z rynku prasowego

KOLPORTER

setne wydanie „CZASU NA WNĘTRZE”



Miłośnicy pięknych projektów, wnętrz i doznań jako ludzie szczęśliwi czasu nie liczą, jednak numeru „100” nie sposób zignorować. W jubileuszowym wydaniu „CZASU NA WNĘTRZE” (AVT Korporacja Sp. z o.o.) autorzy przygotowali prezentację wyjątkowych wnętrz z Nowego Jorku, Paryża, Stuttgartu i szwedzkiego Vallastaden. Temat Numeru jest poświęcony stylowi, który ostatnio święci tryumfy w polskich domach – industrialnemu.

Miesięcznik jest w sprzedaży od środy, 20-lutego, w cenie 12,90 zł.

Dla malucha

„Zagadkowy zeszyt malucha” (EGMONT POLSKA SP. Z O.O.) to nowa seria kolorowych książeczek dla dzieci. Na 16-stu kolorowych stronach miesięcznika najmłodsi znajdą mnóstwo zadań, łamigłówek i kolorowanek, gwarantujących doskonałą zabawę z ulubionymi bohaterami. Uzupełnieniem zabawy będą naklejki wszyte na zewnątrz książki. Wśród bohaterów magazynu znajdą się znani z seriali dostępnych na kanałach dla dzieci: BING, Smerfy, Masza i Niedźwiedź, Tomek i przyjaciele, My Little Pony i wiele innych.

„Zagadkowy zeszyt malucha” w cenie 8,99 zł można kupić od środy, 27-ego lutego.



O mężczyźnie



„Sens Wydanie Specjalne – O mężczyźnie” (Wydawnictwo Zwierciadło) zawiera kompletną instrukcję obsługi współczesnego mężczyzny. Czytelnicy znajdą tu zarówno artykuły o męskim zdrowiu i psychice, jak porady dotyczące relacji i seksu. Autorzy pokuszą się również o próbę zdefiniowania tego, czym jest dziś męskość.

Wydanie w cenie 14,99 zł, które ukazało się w sprzedaży w czwartek, 28-ego lutego, będzie w sprzedaży 90 dni.

Książka dla dziewczynek

„L.O.L. Surprise! Hejka, to my!” (Media Service Zawada) to przewodnik dzięki, któremu małe dziewczynki poznają lalki i ich sekrety, a także dowiedzą się więcej o niezmiernie uroczych lalkach i poznają ich siostrzyczki. Małe czytelniczki będą mogły odkryć sekretne wiadomości i bawić się naklejkami.

„L.O.L. Surprise! Hejka, to my!” jest w sprzedaży od czwartku, 28-ego lutego w cenie 9,99 zł.



Zabierz na zakupy „LOGO” i „AVANTI”



Do marcowych wydań miesięczników „LOGO” i „AVANTI” (AGORA SA) zostały dołączone kupony rabatowe na zakupy w dniach 29 – 31 marca.

„AVANTI” (c. 5,99 zł) i „LOGO” (c. 9,99 zł) są w sprzedaży od czwartku, 28-ego lutego.



Nowy dwutygodnik dla rodziny



„Nasza Rodzina” (Bauer Sp. z o.o., Sp.k.) to nowy dwutygodnik o rodzinnych dylematach i codziennych kobiecych troskach. W czasopiśmie będą opisane historie kobiet, które dzięki wsparciu i miłości rodziny pokonały największe życiowe problemy. Ponadto, tylko w „Naszej Rodzinie”, znajdzie się unikalny dział „Super Babcia” z praktycznymi poradami o opiece nad wnukami: pomysły na wspólne, kreatywne zabawy i spędzanie czasu bez komputera. Autorzy podpowiedzą, jak nadążać za zmieniającym się światem dzieci, jak radzić sobie z emocjami malucha, a jak rozmawiać z nastolatkiem. Pokażą jak można przekazywać dzieciom tradycyjne wartości i uczyć dobrych manier.

„Nasza Rodzina” to jednak nie tylko pismo dla babć – znajdą się w nim również ulubione tematy wszystkich pań: moda, uroda, kulinaria, zdrowie oraz unikalne krzyżówki dla dzieci i dorosłych.

Dwutygodnik w cenie 1,89 zł jest w sprzedaży od czwartku, 28-ego lutego.

Nowy tytuł dla wszystkich dzieci



„BING” (Egmont Polska Sp. z o.o.), który ukaże się w piątek, 1-ego marca, nawiązuje do serialu dla dzieci o tym samym tytule.

Bing jest trzyletnim króliczkiem, który jest bardzo ciekawy świata. Jego przygody do złudzenia przypominają codzienność dzieci w podobnym wieku. Każdy epizod zaczyna się typową dziecięcą czynnością, z którą muszą poradzić sobie bohaterowie: Bing, jego opiekun Flop, przyjaciele Sula i Pando oraz kuzyni Koko i Charlie. Mimo chęci nie zawsze im się udaje, popełniają błędy, na których się uczą. Czasami króliczkowi brakuje doświadczenia, aby przewidzieć skutki swojego zachowania. Gdy tak się dzieje króliczek, musi poradzić sobie ze swoimi uczuciami. Z pomocą Flopa udaje mu się odzyskać pewność siebie.

W magazynie mali czytelnicy znajdą opowiadania, łąmigłówki, wycinanki i rysowanki. Czasopismo będzie wydane na specjalnym do rysowania i kolorowania papierze, z nieco grubszymi i błyszczącymi okładkami. W każdym numerze znajdzie się prezent-zabawka: w pierwszym będą dwie oryginalne figurki BING & FLOP. Wszystkie dołączane do czasopisma zabawki są testowane i odpowiednie nawet dla grupy wiekowej poniżej 3 lat.



Dwumiesięcznik „BING” będzie kosztował 10,99 zł.

Dla żądnych emocji



„WIOSNA Z KRYMINAŁEM” (Bauer Sp. z o.o., Sp.k.) to magazyn publikowany pod zmiennym tytułem „Wiosna z Kryminałem”, „Lato z Kryminałem”, „Jesień z Kryminałem” i „Zima z Kryminałem”. W tytule czytelnicy znajdują:

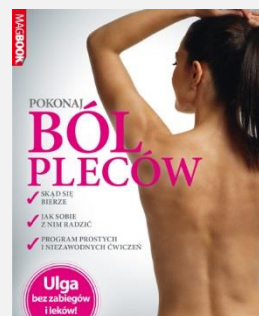
- ✓ pakiet historii dowodzący, że każda pora roku jest odpowiednia na dobry kryminał: historie kryminalno-sensacyjne z motywami uczuciowymi;
- ✓ zróżnicowany łańdunek emocjonalny, ale ze szczególną uwagą, by treści nie epatowały drastycznymi elementami;
- ✓ ciekawostki kryminalne, krzyżówki, porady specjalistów związanych z prawem i kryminalistyką.

Magazyn w cenie 2,99 zł będzie dostępny w sprzedaży przez 90 dni począwszy od piątku, 1-ego marca.

Ulga bez zabiegów i leków

„Pokonaj ból pleców” (EDIPRESSE POLSKA S.A.) to książka, która poruszy tematykę bólu i schorzeń kręgosłupa. Opiszę skąd się bierze ból i jak sobie z nim radzić. Publikacja będzie zawierać również program prostych i niezawodnych ćwiczeń, które przyniosą ulgę w bólu bez zabiegów i leków.

Książka w cenie 24,99 zł ukaże się we wtorek, 5-ego marca i będzie w sprzedaży 90 dni.



Super Wings w akcji



W środę, 6-ego marca w sprzedaży pojawi się propozycja wydawnictwa AMEET dla najmłodszych czytelników - „**SUPER WINGS. ZABAWY Z NAKLEJKAMI**”. Do 24-stronicowej książeczki dołączone będą 4 strony naklejek.

Super Wings to drużyna samolotów, które potrafią zmieniać się w roboty. Mają swoje lotnisko na bliżej nieokreślonej wyspie na Pacyfiku. Ich zadaniem jest dostarczanie przesyłek do oczekujących na nie dzieci. W każdym odcinku Dżetek, główna postać, leci w inne miejsce, by dostarczyć jakiemuś dziecku zamówioną paczkę. Na miejscu rozwiązuje też problemy, które się pojawiają. Gdy potrzebuje pomocy, wzywa kogoś z przyjaciół.

Książeczkę będzie można kupić w cenie 8,99 zł.

Na zakupy z „ELLE”

Kwietniowe wydanie „**ELLE**” (BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.) ukaże się w dwóch mutacjach:

- wydanie podstawowe w cenie 9,99 zł
- wydanie z mleczkiem wygładzającym do włosów MARION COCO (150 ml) w cenie 12,99 zł

Dodatkowo do numeru będą dołączone kupony rabatowe na **SZALEŃSTWO ZAKUPÓW** w dniach 21-23 marca.

Miesięcznik będzie w sprzedaży od środy, 6-ego marca.



Ostatni numer w historii



7 marca w sprzedaży pojawi się ostatni numer miesięcznika „**Twój Weekend**” (AGORA S.A.). Ten numer to zupełne przeciwieństwo tego, czym magazyn był przez ostatnie 27 lat. To symboliczny koniec epoki, a to wydanie jest elementem szerokiej akcji równościowej.

W wydaniu znajdują się historie mniej lub bardziej znanych bohaterek, które warto docenić za znacznie więcej niż ich ciało. Będą to szczere przemyślenia i refleksje mężczyzn, którzy dostrzegają, że na polu równości wciąż jeszcze sporo przed nami jest do zrobienia. Autorzy czasopisma liczą, że „Ostatni Twój Weekend” zachęci do autorefleksji, sprowokuje dyskusję i zachęci do zmiany.

Tytuł będzie w sprzedaży 90 dni w cenie 9,99 zł.