

„MAMMA MIA 2” z „PARTY-ŻYCIE GWIAZD”



„Mamma Mia! Here We Go Again!” to amerykański film w reżyserii Ola Parkera, będący kontynuacją ekranizacji musicalu Mamma Mia! z 2008, którego fabuła opiera się na piosenkach szwedzkiego zespołu ABBA. W filmie zagrali m.in. Amanda Seyfried, Dominic Cooper, Colin Firth, Pierce Brosnan i Meryl Streep. Pojawili się również nowi aktorzy, w tym

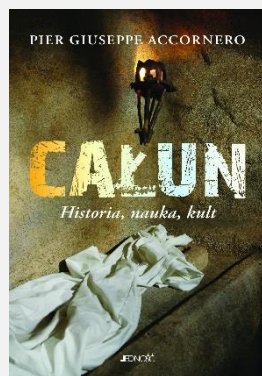
także Cher. Premiera produkcji zaplanowana była na 20 lipca 2018, natomiast w Polsce 27 lipca 2018. W grudniu 2017 zaprezentowano oficjalny zwiastun filmu, a w styczniu 2018 dwa nowe. Filmowa wyspa Kalokairi to w rzeczywistości chorwacka wyspa Vis, na której realizowano film.



Sophie przygotowuje się do uroczystego otwarcia hotelu na greckiej wyspie Kalokairi ku czci swojej matki Donny, która zmarła rok wcześniej. W trakcie przygotowań wspomina historię młodości matki i okoliczności jej poznania z Samem, Harrym i Billem, spośród których jeden z nich jest ojcem Sophie. Po otwarciu hotelu Sophie dowiaduje się, że jest w ciąży. Na otwarcie przybywa niezaproszona babcia dziewczyny, Ruby.

Dwutygodnik z filmem jest w sprzedaży od poniedziałku, 8-ego kwietnia, w cenie 19,99 zł.

„SIECI” z książką



„Całun. Historia, nauka, kult” to książka autorstwa Piera Giuseppe Accornero, znanego, włoskiego dziennikarza, który od lat pasjonuje się Całunem. Na jego temat napisał około tysiąca różnych tekstów. Czym jest Całun? Jakie są jego dzieje? Dlaczego nauka drażni jego zagadkę uparcie i z ogromną ciekawością? Dlaczego przyciąga wierzących i niewierzących, naukowców i ciekawskich, dlaczego aż tylu ich jest? Książka ta jest próbą odpowiedzi na te i inne pytania.

Wydanie „SIECI” (FRATRIA sp. z o. o.) z książką, które będzie w sprzedaży 14 dni począwszy od poniedziałku, 8-ego kwietnia, będzie można kupić w cenie 9,90 zł.

Leki z natury

Kamica żółciowa to choroba społeczna. Najczęściej siedliskiem kamieni jest woreczek żółciowy. Ważne jest, że sami za pomocą diety możemy zmniejszyć ryzyko powstawania złożeń za pomocą diety i zdrowego stylu życia. Co i jak jeść, by nie zachorować, jak wspomóc leczenie – te i wiele innych informacji będzie można znaleźć w książce „Leki z natury. Kamica nerkowa i żółciowa” (Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.). W książce czytelnik znajdzie nie tylko praktyczne porady, ale również kuracje rozpuszczające kamienie.

„Leki z natury. Kamica nerkowa i żółciowa” będą w sprzedaży od wtorku, 9-ego kwietnia przez 90 dni w cenie 9,99 zł.



Miesięcznik dla opiekujących się rodzicami, teściami, bliskimi



„Opieka nad seniorem” (Bauer Sp. z o.o., Sp.k.) to nowe czasopismo o charakterze poradnika specjalistycznego, które w 100% odpowiada na codzienne problemy opiekunów osób starszych i chorych. Miesięcznik skupiać się będzie przede wszystkim na osobie opiekuna, doceniając wagę jego obowiązków i rolę, jaką pełni w życiu osoby, która wymaga opieki. Czasopismo będzie poruszać tematy trudne, wstydliwe, które większość tytułów dostępnych na rynku pomija. Wszystkie porady poparte będą wskazówkami wybitnych ekspertów, którzy na co dzień zajmują się leczeniem i pomocą seniorom, a także wspierają opiekunów. Czytelnicy znajdą w piśmie również dużo adresów i telefonów, pod którymi mogą uzyskać pomoc i wsparcie, szczegółowe instrukcje dotyczące pielęgnacji, rehabilitacji.

Miesięcznik w cenie 3,99 zł będzie w sprzedaży od wtorku, 9-ego kwietnia.

„Zwierciadło” w trzech mutacjach



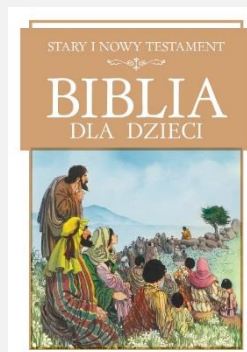
Majowe wydanie „ZWIERCIADEŁA” (Zwierciadło Sp. z o.o.) nr 5/2019 ukaże się w trzech mutacjach:

- mutacja I (cena 4,99 zł) – wydanie podstawowe
- mutacja II (cena 8,99 zł) - do każdego egzemplarza będzie dołączona odżywka do włosów Vianek 150 ml (3 rodzaje do wyboru)
- mutacja III (cena 7,99 zł) - do każdego egzemplarza będzie dołączona książeczka „Przyprawy, które leczą” Karoliny i Macieja Szaciłto.



Miesięcznik ukaże się we wtorek, 9-ego kwietnia.

Na pamiętkę dla dziecka

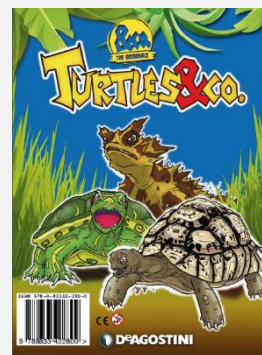


„Biblia dla dzieci. Stary i Nowy Testament” (Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.) to idealna pamiętka z okazji Pierwszej Komunii Świętej. Pozwoli najmłodszym poznać świat Starego i Nowego Testamentu. Napisane przystępnym językiem i przepięknie ilustrowane opowieści przedstawiają najważniejsze wydarzenia biblijne: od stworzenia świata, poprzez historie patriarchów i proroków, wędrówkę Izraelitów do Ziemi Obiecanej, po nauczanie, śmierć i zmartwychwstanie Jezusa.

Książka w cenie 19,99 zł będzie w sprzedaży 60 dni począwszy od środy, 10-ego kwietnia.

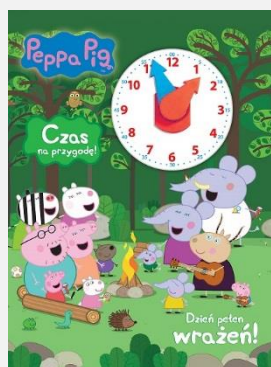
O żółwiach i gadach

„Turtles&Co” (De Agostini Publishing Italia Sp.A) to edukacyjna kolekcja książeczek poświęconych żółwiom i innym fascynującym gadom. Pięć 32-stronicowych książeczek będzie zawierać „metryczki” poszczególnych gatunków – z informacjami na temat występowania, wyglądu i zwyczajów oraz mnóstwem ciekawostek i efektownych zdjęć. Książeczki będą dedykowane dzieciom i młodzieży; w każdej z nich młody czytelnik znajdzie mnóstwo zabaw, takich jak kolorowanki, labirynty i zagadki typu „znajdź różnice na dwóch obrazkach” albo „znajdź gady ukryte na ilustracji”. Książeczki będą pakowane w foliowych torebeczkach. W każdej z nich znajdzie się losowo wybrana, efektowna figurka egzotycznego gada z miękkiego, miłego w dotyku tworzywa. Niektóre z nich będą mieć „magiczne” właściwości: będą świecić w ciemności albo zmieniać kolor pod wpływem światła. Cała kolekcja figurek liczy 20 gatunków.



Kolekcja w cenie 12,99 zł będzie w sprzedaży 100 dni począwszy od środy, 10-ego kwietnia.

Dzień z Peppą to dzień pełen wrażeń



W czwartek, 11-ego kwietnia, wydawnictwo Media Service Zawada wprowadzi do sprzedaży nową książeczkę edukacyjną – „PEPPA PIG. CZAS NA PRZYGODĘ!”. Dzięki zegarowi, który będzie integralną częścią książki, dziecko będzie mogło ustawiać wskazówki zegara na odpowiednią godzinę zgodnie z poleceniami.

Książka będzie kosztować 16,99 zł.

NEWSWEEK SLOW. DOBRE ŻYCIE BEZ POŚPIECHU

Magazyn „NEWSWEEK SLOW” (Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.) będzie utrzymany w duchu coraz silniejszego trendu „slow”, jako odpowiedzi na rosnące tempo życia, brak czasu, utratę dobrostanu. Czasopismo będzie traktować o pielęgnowaniu relacji, celebrowaniu dobrych momentów, poświęcaniu uwagi sobie i bliskim; o uważności w życiu, nabieraniu dystansu, uczeniu się skupiać na tym, co naprawdę ważne.

W kwartalniku czytelnicy znajdą wywiady, opisy stylu życia w nurcie eko, kulinaria, design, podróże, kulturę. Wśród bohaterów rozmów i autorów tekstów znajdują się praktycy dobrego życia - ludzie ze świata kultury i mediów oraz blogosfery. Uzupełnieniem treści będą piękne ilustracje – autorkami ilustracji i rysunków są uznane polskie graficzki, m.in.: Anna Pągowska, Joanna Rusinek, Katarzyna Bogdańska, Ola Szmida, Izabela Dudzik, Marta Kubiczek.



„NEWSWEEK SLOW”, który pojawi się w sprzedaży w środę, 10-ego kwietnia, będzie kosztować 19,99 zł.

„Glamour” w trzech odsłonach

„Glamour” (BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.) to luksusowy miesięcznik dla młodych kobiet; jest międzynarodowym ekspertem w dziedzinie mody i urody oraz interaktywnym przewodnikiem po nowoczesnym stylu życia. Prezentuje i kreuje trendy. W równych proporcjach przygotowuje dla czytelniczek inspiracje i propozycje zakupowe. „Glamour” śledzi i opisuje najgorętsze trendy społeczne, publikuje rozmowy z osobami o ciekawych poglądach, przedstawia subiektywny wybór propozycji kulturalnych. Styliści „Glamour” komentują najnowsze trendy wśród gwiazd i wydarzenia z ich udziałem, zaś eksperci od urody wybierają najlepsze nowinki i polecają sprawdzone salony kosmetyczne. Czytelniczki „Glamour” co miesiąc otrzymują także porcję praktycznych informacji na temat pracy i finansów, diety i zdrowego odżywiania, a także psychologii.



W piątek, 12-ego kwietnia, w sprzedaży ukażą się trzy wersje miesięcznika:

- ✓ wydanie podstawowe, c. 5,99 zł
- ✓ wydanie z kosmetykiem, c. 9,99 zł
- ✓ wydanie MINI, c. 2,99 zł

„TWÓJ STYL” z „Trzema billboardami”



Do majowego wydania 5/2019 „**TWOJEGO STYLU**” (BAUER SP. Z O.O., SP. K.), które ukaże się we wtorek, 16-ego kwietnia, będzie dołączony film „**Trzy billboardy**” - amerykańsko-brytyjski komediodramat z 2017 roku, w reżyserii Martina McDonagha.

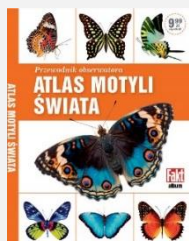
Mildred Hayes, mimo upływu czasu, nie może pogodzić się z gwałtem na swojej nastoletniej córce Angeli i jej śmiercią. Jest wściekła z powodu braku postępów w dochodzeniu prowadzonym przez policję. Mildred wynajmuje opuszczone trzy billboardy w pobliżu swojego domu, na których w kolejności umieszcza zdania: *Raped while dying, And still no arrests?, How come, chief Willoughby?* Tablice reklamowe wywołują ferment wśród mieszkańców, w tym irytację szeryfa Billa Willoughby'ego i oficera Jasona Dixona.



W 2018 roku film zdobył cztery Złote Globy (w tym dla najlepszego filmu dramatycznego) oraz pięć nagród BAFTA. Otrzymał także siedem nominacji do Oscara w kategoriach: za „najlepszy film”, „najlepszy scenariusz oryginalny”, „najlepszą aktorkę pierwszoplanową” (Frances McDormand), „najlepszego aktora drugoplanowego” (Sam Rockwell i Woody Harrelson), „najlepszą muzykę” i „najlepszy montaż”. Statuetki otrzymali: Frances McDormand (najlepsza aktorka pierwszoplanowa) oraz Sam Rockwell (najlepszy aktor drugoplanowy).

Miesięcznik z filmem będzie kosztować 9,99 zł.

Przewodnik obserwatora



We wtorek, 16-ego kwietnia wejdzie do sprzedaży Album Fakt – „**Atlas motyli świata**” (Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.).

144-stronicowy album, który będzie w sprzedaży 90 dni, będzie kosztował 9,99 zł.

Zobacz, co tam się kryje?

Wydawnictwo Media Service Zawada w środę 17-ego kwietnia, wprowadzi do sprzedaży dwie książeczki z serii „CO TAM SIĘ KRYJE?”:

- ✓ **Shimme & Shine** - książka z okienkami dla wszystkich fanów magicznych dżinów: Jakie hobby ma Shimmer? Kim chciałaby być Leah? Kto jest władczynią krainy Zahara? Odkryj z dzieckiem okienko, żeby poznać odpowiedź (c. 29,99 zł)
- ✓ **ANIMAL CLUB** - dzięki książce z okienkami dziecko pozna zwierzęta mieszkające na wsi: Które z nich ma grzebień? Jak nazywa się mama żrebaka? Co dają nam pszczoły? (c. 29,99 zł).



O nowych i używanych samochodach



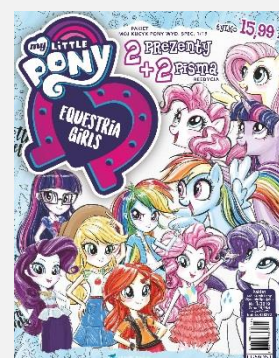
W czwartek, 18-ego kwietnia, ukaże się jednorazowa publikacja wydawnictwa Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. – „**AUTA ELEKTRYCZNE HYBRYDOWE I NA GAZ**”. Książka będzie opisywać szczegóły budowy pojazdów elektrycznych, z napędem hybrydowym (rozwiązania klasyczne oraz wersje plug-in) oraz zasilanych paliwami alternatywnymi (CNG/LNG, wodór). Autorzy publikacji podpowiedzą, jakie są wady i zalety takich rozwiązań oraz z jakimi problemami zmagają się użytkownicy.

„**AUTA ELEKTRYCZNE HYBRYDOWE I NA GAZ**” będą kosztować 15,99 zł. W sprzedaży książka będzie dostępna 90 dni.

Przyjaźń to magia

Przyjaźń to magia! - takim hasłem żyją dziewczynki, które uwielbiają kucyki. Przyjaciółki z Canterlot High zapraszają swoje fanki do wspaniałej zabawy. W pakiecie „**Mój kucyk Pony wydanie specjalne**” (Egmont Polska Sp. z o.o.) 6-latki znajdą fantastyczne opowiadania, quizy, psychotesty i pomysły na wspólne spędzanie czasu. Każda dziewczynka będzie mogła podzielić się swymi pasjami, stworzyć gadzety przyjaźni i zebrać wielką bazę pomysłów, które będzie można wykorzystać na wycieczce lub w domu.

W pakiecie w cenie 15,99 zł czytelniczki znajdą dwa egzemplarze czasopisma oraz dwa gadzety (mix).



„**Mój kucyk Pony wydanie specjalne**” będzie w sprzedaży przez dwa miesiące zaczynając od piątku, 19-ego kwietnia.