

Nowości z rynku prasowego

KOLPORTER

Dzieci gotują



„Odjechane przepisy na (nie)jadalne potrawy” (Edipresse Polska S.A.) to książka kulinarna dla dzieci 6+. Wierni fani serialu „Niesamowity świat Gumballa” znajdą w niej aż 40 przepisów na dania, które będą mogli przygotować sami lub z niewielką pomocą rodziców. Całość została podzielona na 4 działy: Śniadania, Obiady, Kolacje oraz Desery. Wszystkie przepisy zostały wzbogacone pięknymi, kolorowymi zdjęciami gotowych potraw oraz wskazówkami, jakich akcesoriów trzeba będzie użyć podczas przygotowywania każdego z dań. Dodatkowo w książce znajdują się także zasady, stanowiące ABC gotowania.

„Odjechane przepisy na (nie)jadalne potrawy” można kupić od środy, 16-ego października w cenie 29,99 zł. Magazyn będzie w sprzedaży 90 dni.

Szczerze o gwiazdach

Od czwartku, 17-ego października na rynku jest w sprzedaży nowe czasopismo wydawnictwa Bauer – „FIESTA”.

Tygodnik dla kobiet mówi to, co ludzie naprawdę myślą o gwiazdach. To pierwszy tak szczery tygodnik o gwiazdach show-biznesu.

„FIESTA” kosztuje 1,69 zł.



GALA w wersji lux



Od poniedziałku, 21-ego października w sprzedaży będzie luksusowe wydanie dwutygodnika „GALA” (Burda Media Polska Sp. z o.o.). Czasopismo będzie miało zwiększoną do 164 stron objętość. W sprzedaży będą dwie wersje tytułu:

- ✓ wersja podstawowa (c. 5,99 zł)
- ✓ wersja z DVD – film „TAJEMNICE JOAN” (29,99 zł) - brytyjski film dramatyczny z 2018 roku w reżyserii Trevora Nunn, wyprodukowany przez wytwórnię Lionsgate. Główne role w filmie zagrali Judi Dench, Sophie Cookson i Tom Hughes.



Nowe pismo dla panów

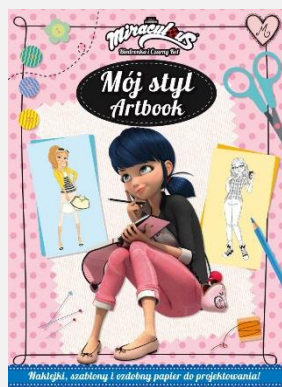
„Męska Energia” (Pink Press Sp. z o.o.) to miesięcznik dla mężczyzn, którzy kochają aktywne życie i piękne kobiety; dla hedonistów, którzy są ciekawi świata, otwarci na nowe technologie, poszukują nowości i dbają o własne zdrowie.

Na 72 stronach czasopismo będzie prezentować i kreować styl życia nowoczesnego mężczyzny oraz podpowiadać jak sprawiać przyjemność ukochanej osobie. W magazynie poruszane będą tematy dotyczące zdrowia, aktywnego wypoczynku, zabawy i mody. Znajdą się w nim również stałe rubryki. Na stronach magazynu publikowane będą również artystyczne zdjęcia kobiet, prezentujące w wysublimowany sposób piękno ich ciał.

Miesięcznik w cenie 9,99 zł będzie w sprzedaży od wtorku, 22-ego października.



Dla małej modystki



„Biedronka i Czarny Kot. Mój styl. Artbook” to przygotowana przez wydawnictwo EDIPRESSE POLSKA S.A. książka, w której znajdzie się wiele pomysłów i wskazówek na kreatywność dziecka. W środku mała czytelniczka znajdzie papierową lalkę, którą będzie mogła ubrać w wymyślone przez siebie zestawy ubrań.

„Biedronka i Czarny Kot. Mój styl. Artbook” w cenie 29,99 zł będzie można kupić od środy, 23-ego października.

Dla fanów piłki nożnej

W czwartek, 24-ego października, w sprzedaży ukaże się nowa kolekcja kart i naklejek UEFA Champions League 2019/2020 (TOPPS EUROPE Ltd, dystrybutor: Burda Media Polska Sp. z o.o.). W jej skład wejdą:

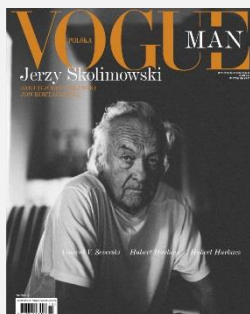
- ✓ 64-stronicowy album na naklejki (c. 8,90 zł)
- ✓ metalowa puszka z 60-cioma kartami (w tym 15-oma ekskluzywnymi kartami i 1 specjalną kartą limitowaną; c. 49,99 zł)
- ✓ metalowa puszka z 42 kartami (w tym 1 kartą limitowaną; c. 34,99 zł)
- ✓ multipack UEFA CL z 30 kartami z piłkarzami (w tym 1 kartą specjalną; c. 19,99 zł)
- ✓ saszetki z naklejkami (w każdej 5 sztuk naklejek; c. 2,70 zł)
- ✓ saszetki (w każdej saszetce: 6 sztuk kart, w tym 1 karta z kodem do aplikacji z grą Match Attax; c. 3,99 zł)
- ✓ zestaw startowy (17 kart z piłkarzami UEFA CL, w tym 1 karta specjalna, plansza do gry, przewodnik po zasadach gry, klaser kolekcjonerski; c. 24,99 zł)

Kolekcja będzie w sprzedaży 120 dni.



VOGUE MAN w trzech odsłonach

Najbliższe wydanie magazynu 2/2019 „VOGUE Polska. Wydanie Specjalne „MAN” (RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA) będzie dostępne w 3 wersjach okładowych:



Czasopismo skierowane jest przede wszystkim do mężczyzn, którzy chcą wiedzieć, jakie będą najważniejsze trendy i tendencje w sezonie jesień-zima 2019/2020. Poza modą w „Vogue Polska Man” znajdzie się wielu wyrazistych bohaterów, przemawiających do różnych grup wiekowych m.in. reżyser Jerzy Skolimowski, hiszpański top model i aktor Jon Kortajarena oraz młody polski śpiewak operowy – Józef Jakub Orliński.

Kwartalnik w cenie 16,90 zł będzie w sprzedaży od czwartku, 24-ego października.

Bohaterowie kinowego hitu LEGO® Przygoda powracają!



„Świat LEGO®. The LEGO® MOVIE 2™” (Blue Ocean Entertainment Polska Sp. z o.o.) to pakiet, który będzie zawierać dwa magazyny Lego Movie II nr 1 i 2. W magazynie młodzi czytelnicy – oprócz mnóstwa akcji, nowych, czadowych przygód, śmiechu, zabawy - znajdą figurkę Emmeta z narzędziami oraz Rexa z jetpackiem, zabawne komiksy, rewelacyjne plakaty, apokaliptyczne łańcuchówki. Do czasopisma zostanie również dołączony wyjątkowy album na naklejki oraz saszetka z 5 naklejkami z kolekcji THE LEGO® MOVIE 2™.

„Świat LEGO®. The LEGO® MOVIE 2™” będzie kosztował 19,99 zł. W sprzedaży magazyn będzie od czwartku, 24-ego października.

Gotujmy razem

„Mistrzowie Smaku” wydawnictwa Burda Media Polska to nowy, luksusowy magazyn kulinarny, który został przygotowywany we współpracy z telewizją Food Network. Będzie on skierowany do osób, dla których gotowanie jest pasją, szukają inspiracji i autorytetów kulinarnych, lubią czytać magazyny kulinarne i oglądać programy o gotowaniu i trendach w kuchni. Na łamach magazynu gościć będą: Magda Gessler, Tadeusz Müller, Robert Makłowicz, Tomasz Jakubiak, Anna Makowska, Justyna Mizera, Andrzej Polan oraz finaliści programów MasterChef. Tematyką magazynu będą kulinaria z elementami stylu. Czytelnicy znajdą w nim m.in. jak nasi bohaterowie wyobrażają sobie kuchnię polską za 100 lat, czy stworzyli by danie z misją i bez czego nie wyobrażają sobie kolacji wigilijnej. Dzięki opublikowanym przepisom każdy czytelnik będzie miał okazję spróbować dań z najwyższej kulinarnej półki.



Kwartalnik, dostępny w sprzedaży od wtorku, 29-ego października, będzie kosztował 14,99 zł.