

Nowości z rynku prasowego

KOLPORTER

Na jesienne wieczory



We wtorek, 29-ego października, wydawnictwo Burda Media Polska wprowadziło do sprzedaży tytuł krzyżówkowy pod szyldem „CLAUDIA POLECA – Krzyżówki na cały rok”. Wydanie – oprócz 60-ciu krzyżówek – zawiera również porady oraz przepisy kulinarne na cztery pory roku.

Kwartalnik kosztuje 3,99 zł.

Zdrowie jest męskie

Kalendarze 2020 „ZDROWIE JEST MĘSKIE” (Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.), które pojawią się w sprzedaży od wtorku, 5-ego listopada, są związane z akcją promującą profilaktykę raka jąder i prostaty, której organizatorami są Fundacja Faktu i serwis Plejada.pl. W projekt charytatywnie zaangażowało się 12 celebrytów i aktorów m.in.: Bartek Jędrzejak, Łukasz Jemioł, Marek Kaliszuk, Marcin Cejrowski, Mateusz Damięcki i Przemek Saleta. Jedną z gwiazd to niespodzianka. Zdjęcia zrobił znany polski fotograf mody Bastek Czernek.



Kalendarz w cenie 13,99 zł będzie w sprzedaży 90 dni.

Elsa i Anna powracają



22-ego listopada na ekranach polskich kin pojawi się jedna z najbardziej oczekiwanych premier filmowych – **KRAINA LODU II**. Specjalnie na tę okazję wydawnictwo Panini przygotowało dla fanów Elsy i Anny piękną kolekcję 50 kart i 216 naklejek, które należy wkleić do albumu uzupełniając w ten sposób filmową opowieść.

Nowa kolekcja będzie w sprzedaży od wtorku, 5-ego listopada. W jej skład wejdą:

- ✓ Saszetka – zawiera: 4 naklejki + 1 kartę; c. 2,90 zł
- ✓ Zestaw Startowy – zawiera: album + 3 saszetki + 1 kartę z limitowanej edycji + pudełeczko na karty; c. 4,99 zł
- ✓ Multipack – zawiera: 9 saszetek; c. 25,00 zł
- ✓ Puszka – zawiera: 5 saszetek + 2 karty z limitowanej edycji; c. 25,00 zł

Kolekcja będzie w sprzedaży 150 dni.

Gdzie X, tam skarb!

5-ego listopada ukaze się pierwsze wydanie magazynu „Treasure X” (Media Service Zawada Sp. z o.o.). Magazyn wydawany będzie na bardzo popularnej obecnie licencji zabawek od Cobi i serii kreskówek Treasure X. Skierowany jest do dzieci w wieku 5-9 lat. Czasopismo skierowane jest głównie do chłopców, ale znajdują się też fani łowców Skarbów także wśród dziewczynek. W każdym magazynie - oprócz komiksów, łamigłówek i quizów - dzieciaki znajdą mega gadzety nawiązujące do bohaterów i całego świata Treasure X. Do najbliższego numeru zostaną dołączone oCOOLary.



Dwumiesięcznik będzie kosztował 11,99 zł.

Dla fanów piłki nożnej

We wtorek, 5-ego listopada wydawnictwo PANINI wprowadzi do sprzedaży piątą edycję naklejkowej kolekcji pod tytułem **PANINI FIFA 365**.

Panini Fifa 365 – 2020 to kolekcja 442 naklejek z wizerunkami piłkarzy z 24 klubów oraz album do wyklejania. Dla kolekcjonerów zostało przygotowanych wiele atrakcji, debiuty znanych i lubianych klubów, nowe zaskakujące wizualizacje graficzne, nowe sekcje np. Best of the Best - zawierająca zdjęcia z ceremonii wręczenia nagród FIFA, jednocześnie pokazująca największe gwiazdy futbolu oraz FIFA Women's World Cup France 2019. Ta niezwykła naklejkowa kolekcja z pewnością usatysfakcjonuje każdego fana piłki nożnej.

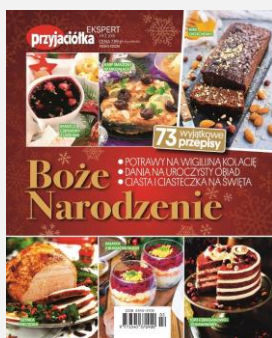
Produkty z kolekcji:

- Saszetka (5 naklejek; c. 2,90 zł)
- Zestaw Startowy (album + 5 saszetek; c. 19,00 zł)
- Multipack (8 saszetek z naklejkami; c. 19,99 zł)
- Puszka (10 saszetek; c. 19,00 zł)



Kolekcja będzie w sprzedaży 150 dni.

Przygotuj się na święta



„Przyjaciółka Ekspert - Boże Narodzenie” (Bauer Sp. z o.o., Sp.k.) to aż 84 strony ze sprawdzonymi przepisami na tradycyjne dania wigilijne, świąteczny obiad i pyszne wypieki.

Tytuł będzie można kupić od czwartku, 7-ego listopada w cenie 7,99 zł.

Kalendarz z patronem



Każdy ma swojego świętego patrona – od chrztu, bierzmowania albo potrzeby serca. Są też święci, których szczególnie lubimy i szanujemy. Ich orędownictwo działa na nas kojąco. Krótka modlitwa sprawia, że czujemy się bezpieczniej, a w ważnej życiowej potrzebie mamy się do kogo zwrócić.

W czwartek, 7-ego listopada, wydawnictwo Bauer wprowadzi do sprzedaży **Dobry Tydzień wydanie specjalne pt. „Kalendarz 2020 Nasi Patroni”**.

Kalendarz w cenie 9,99 zł będzie w sprzedaży 90 dni.

Prezent od „ZWIERCIADŁA”



W czwartek, 7-ego listopada w sprzedaży pojawią się cztery mutacje miesięcznika 12/2019 „ZWIERCIADŁO” (Zwierciadło Sp. z o.o.):

- ✓ mutacja bez dodatków (c. 4,99 zł)
- ✓ mutacja z kalendarzykiem (c. 9,99 zł) – 4 wzory do wyboru
- ✓ mutacja z dwiema maskami WILLCARE lub płynem do higieny intymnej (c. 7,99 zł)
- ✓ mutacja z książką (mix; c. 9,98 zł).



Czas na party

W piątek, 8-ego listopada, w ofercie Kolportera pojawi się nowa książeczka dedykowana dla fanek L.O.L. – „L.O.L. SURPRISE ZAKRĘCONE PARTY” (Media Service Zawada Sp. z o.o.). Na każdej stronie książki będzie można znaleźć propozycję wspólnej zabawy z przyjaciółmi, znajomymi.

„L.O.L. Surprise Zakręcone Party” będzie kosztować 39,99 zł. W sprzedaży zostanie 60 dni.



Zostańmy Przyjaciółkami

Wydawnictwo Panini 12-ego listopada wprowadzi swoją drugą naklejkową kolekcję z serii **L.O.L. SURPRISE** pt. **ZOSTAŃMY PRZYJACIÓŁKAMI**. Będzie to wyjątkowa kolekcja, ponieważ złożą się na nią nie tylko naklejki (ponad 200), ale również 50 kart, które będzie można kolekcjonować, wykorzystać do gry, a następnie przechowywać w specjalnym kartonowym pudełeczku.

W skład kolekcji wejdą:

- Saszetka z naklejkami (4 naklejki + 1 karta; c. 3,70 zł)
- Zestaw Startowy (album do wyklejania + pudełko kartonowe na karty + 2 saszetki; c. 8,99 zł)



Kolekcja będzie w sprzedaży 150 dni.

Miesięczniki z kalendarzami

Najbliższe numery 12/2019 magazynów wydawnictwa Marquard Media Polska „PLAYBOY” i „CKM” będą miały dodatek – kalendarz.



„PLAYBOY” to męski magazyn z segmentu Premium. Klasyczną elegancją łączy z inteligentną ekstrawagancją, a wszystko to podaje z trzeźwym spojrzeniem na świat i poczuciem humoru. To również nienaganny design, wysmakowane zdjęcia pięknych kobiet autorstwa słynnych fotografów, ilustracje wybitnych grafików i teksty najlepszych autorów. „PLAYBOY” to symbol najwyższej jakości, który wybierają mężczyźni z klasą, jak i ci, którzy do elity aspirują. „PLAYBOY” z kalendarzem będzie kosztował 16,99 zł.

„CKM” to popularny polski magazyn dla mężczyzn młodych, niezależnych, dynamicznych i nowoczesnych, szukających dobrej rozrywki, zainteresowanych nowinkami technicznymi, gadżetami, motoryzacją oraz trendami w modzie i kulturze.

„CKM” z kalendarzem będzie kosztował 13,99 zł.



Miesięczniki z kalendarzem będą w sprzedaży od środy, 13-ego listopada.

Święta tuż-tuż

W piątek, 15-ego listopada, wydawnictwo Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. wprowadzi do sprzedaży nowe numery serii:

- **Fakt Kolędy** – książka z płytą CD z najpiękniejszymi kolędami bożonarodzeniowymi; c. 9,99 zł
- **Fakt Naklejki - „Magiczne Święta”** – c. 7,99 zł
- **Fakt Radzi - „Boże Narodzenie”** - książka z przepisami kulinarnymi; c. 9,99 zł

