

REGULAMIN KONKURSU

„ZWIĘKSZ SPRZEDAŻ WYDAŃ „RZECZPOSPOLITEJ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1

Organizatorem konkursu pod nazwą: „ZWIĘKSZ SPRZEDAŻ WYDAŃ „RZECZPOSPOLITEJ” (dalej zwanego „Konkursem”) jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000660475, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5220103672 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6 832 000 zł (dalej zwana „Organizatorem”).

1.2

Partnerem Konkursu jest Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Kielcach (dalej zwana „Dystrybutorem”).

1.3

Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5

Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronach internetowych www.prenumerata.rp.pl/konkurs oraz Dystrybutora www.nasz.kolporter.com/regulaminy.

1.6

Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie podmiot prowadzący działalność gospodarczą, z którym Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy, prowadzący w ramach ww. umowy o dystrybucję prasy sprzedaż dziennika Rzeczypospolita, w punktach sprzedaży detalicznej (dalej zwanych „PSD”) obsługiwanych przez Dystrybutora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w Punktach Sprzedaży Detalicznej należących do Sieci Saloników Prasowych Kolporter.

1.7

Wszelkie pytania, sugestie i reklamacje związane z Konkursem należy kierować na adres Organizatora: Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, Warszawa z dopiskiem: konkurs „ZWIĘKSZ SPRZEDAŻ WYDAŃ „RZECZPOSPOLITEJ”.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1

Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w czasopiśmie „Nasz Kolporter” nr 264 (grudzień 2019).

2.2

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest sprzedaż przez Uczestnika tytułu prasowego „Rzeczpospolita” i zgłoszenie się do Konkursu (telefonicznie, w odpowiednim oddziale Dystrybutora, hasło „KONKURS RZECZPOSPOLITA”).

2.3

Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt. 2.2 powyżej, uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

2.4

Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.

2.5

Konkurs będzie trwał w dniach od 01.01.2020 r. do 31.01.2020 r. Oznacza to, że do wyników Konkursu zostanie zaliczona sprzedaż wszystkich wydań tytułu prasowego „Rzeczpospolita” między 02.01.2020 r. a 31.01.2020 r.

2.6

Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone na łamach „Naszego Kolportera” oraz na stronie internetowej www.nasz.kolporter.com/regulaminy w terminie do 20.03.2020 r. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na ujawnienie swoich danych osobowych na ww. stronach internetowych oraz na łamach „Naszego Kolportera”, w przypadku jeżeli zostanie laureatem Konkursu.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1

W Konkursie mogą uczestniczyć wszystkie PSD, które zostaną podzielone na 4 kategorie ze względu na średni dzienny ilościowy poziom sprzedaży egzemplarzowej, zdefiniowany poniżej:

- I kategoria - do 1 egzemplarza,
- II kategoria - od 1 do 2 egzemplarzy,
- III kategoria - od 2 do 4 egzemplarzy,
- IV kategoria - ponad 4 egzemplarzy.

Do sprzedaży egzemplarzowej nie jest zaliczana sprzedaż w prenumeracie teczkowej.

3.2

Wskaźnik średniego dziennego ilościowego poziomu sprzedaży egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, o którym mowa w niniejszym regulaminie, zwany dalej „średnią dzienną”, jest ilorazem sumy sprzedaży egzemplarzy poszczególnych wydań tytułu przez ilość wydań tytułu w przyjętym okresie rozliczeniowym (dane – średnia z 01.10.2019 r.-31.12.2019 r.).

3.3

Do PSD w dniu 18.12.2019 r. zostanie dostarczona pisemna informacja o zasadach Konkursu.

3.4

Zadaniem każdego PSD będzie uzyskanie jak największego liczbowego wzrostu średniej dziennej w okresie w porównaniu ze średnią dzienną w okresie 01.01.2020 r.-31.01.2020 r. w kanale sprzedaży egzemplarzowej.

3.5

Laureatami Konkursu w każdej z kategorii zostanie PSD, który osiągnął największy liczbowy wzrost średniej dziennej w okresie 01.01.2020 r. do 31.01.2020 r. w porównaniu ze średnią dzienną w okresie 01.10.2019 r. -31.12.2019 r.

3.6 Po zakończeniu Konkursu Organizator na podstawie danych sprzedażowych otrzymanych od Dystrybutora, wybierze i prześle Dystrybutorowi, laureatów Konkursu każdej z kategorii dla każdego PSD.

3.7

W przypadku, jeżeli więcej niż jeden PSD osiągnie taki sam wzrost wartości sprzedaży tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, decydujące znaczenie będzie miała łączna liczba sprzedanych w tych PSD w okresie konkursowym egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”.

3.8

Jeden PSD może wygrać tylko jedną nagrodę. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

3.9

Wyniki Konkursu dotyczące PSD ze wskazaniem organizatora Konkursu, zamieszczone zostaną w czasopiśmie „Nasz Kolporter”.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1

Organizator ufunduje następujące nagrody (dalej zwane: „Nagrodami”) w czterech kategoriach, dla najlepszych sprzedawców (największy liczbowy wzrost średniej dziennej):

a. za zajęcie pierwszego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych)* – w każdej z 4 kategorii

b. za zajęcie drugiego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 750 PLN (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)* – w każdej z 4 kategorii

c. za zajęcie trzeciego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 500 PLN (słownie: pięćset złotych)* – w każdej z 4 kategorii.

d. za zajęcie czwartego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 350 PLN (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych)* – w każdej z 4 kategorii.

e. za zajęcie piątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 250 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych)* – w każdej z 4 kategorii.

*Uwaga: Podane kwoty nagród są kwotami brutto.

4.2

Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w pkt. 3 Regulaminu w terminie do 20.02.2020 r.

4.3

Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, SMS-em lub emailem najpóźniej w terminie 7 dni od daty wyłonienia laureatów.

4.4

Wypłata nagród przez Organizatora Konkursu nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionych Organizatorowi przez Laureatów faktur VAT bądź rachunków, w terminie 14 dni od ich otrzymania. Dane odbiorcy faktury/rachunku: Gremi Media S.A., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, NIP: 5220103673.

Prawidłowa treść dokumentu płatniczego: „Wynagrodzenie prowizyjne. Konkurs „Rzeczpospolita”.

4.5

Wszystkie przyznane w Konkursie nagrody laureaci powinni traktować jako przychód z działalności gospodarczej i są zobowiązani samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez laureata odpowiedniego dla jego formy opodatkowania rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem nagrody w Konkursie.

4.6

Nagrodzonym uczestnikom Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

4.7

Nagrodzony uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, o czym pisemnie powiadomi Organizatora w terminie 3 dni od jej przyznania, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda. W takim przypadku Nagroda przechodzi na następnego psd, który uzyskał kolejny najwyższy liczbowy wzrost średniej dziennej.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1

Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Konkursie jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru

Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475.

5.2

Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w, zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

5.3

Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje także prawo do przenoszenia danych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym powyżej przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (sześć lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności pod adresem: <https://gremimedia.pl/polityka-prywatnosci-serwisow.html>

W celu skorzystania z powyższych praw Organizator udostępnia następujące kanały komunikacji:

- forma pisemna: adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
- poczta elektroniczna: adres email: dane_osobowe@rp.

6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

6.2 Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.3 Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

6.6 Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.