

# **Regulamin Konkursu**

## **„PRENUMERATA TECZKOWA – POLECAM i WYGRYWAM NAGRODY”**

### **I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „PRENUMERATA TECZKOWA – POLECAM I WYGRYWAM NAGRODY ! ” (dalej zwanego „Konkursem”) jest: AGORA SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, posiadającą kapitał zakładowy w kwocie 46 580 831 PLN w pełni opłacony (dalej zwana „Organizatorem”).

Partnerem Konkursu jest Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Zagnańska 61, 25-528 Kielce(dalej Dystrybutor)

2. Konkurs przeprowadzony będzie w punktach sprzedaży, do których Dystrybutor dostarcza dziennik Gazeta Wyborcza oraz w punktach stanowiących sieć własną Dystrybutora
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej Dystrybutora <http://nasz.kolporter.com.pl/regulaminy/>
6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie: a) podmiot prowadzący działalność gospodarczą, z którym Dystrybutor współpracuje na podstawie umowy o kolportaż prasy i w ramach tej współpracy prowadzi sprzedaż dziennika Gazety Wyborczej w punkcie sprzedaży prasy dalej zwany „PSD”) obsługiwany przez Dystrybutora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, b) podmiot prowadzący punkt własny Dystrybutora, w których prowadzona jest sprzedaż dziennika Gazeta Wyborcza (dalej zwane „salonikami prasowymi”) oraz punkty prowadzące sprzedaż dziennika Gazety Wyborczej w ramach współpracy z podmiotem sieciowym z którym Dystrybutor ma zawartą umowę na dostawę dziennika Gazeta Wyborcza. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody przez PSD na udział w Konkursie. Zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych w celach związanych z Konkursem będzie w imieniu organizatora pozyskiwał Dystrybutor.
7. Wszelkie pytania, sugestie i reklamacje związane z Konkursem należy kierować na adres Organizatora: AGORA SA ul. Czerska 8/10 , 00-732 Warszawa, z dopiskiem: dział dystrybucji – konkurs , lub zgłaszać telefonicznie na numer: 22 555 60 15, e-mail: [przemyslaw.skrycki@agora.pl](mailto:przemyslaw.skrycki@agora.pl). Odpowiedź na pytania, sugestie reklamacje zostanie udzielona w terminie 14 stu dni.

### **II CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w czasopiśmie „Nasz Kolporter” numer [1; STYCZEŃ 2020], dnia 14 stycznia 2020 r.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest zamówienie przez Uczestnika od dnia 14 stycznia 2020 do dnia 24 stycznia 2020 prenumeraty teczkowej dziennika Gazeta Wyborcza na miesiąc luty 2020 roku oraz telefoniczne zgłoszenie w odpowiednim oddziale terenowym Kolportera udziału w konkursie poprzez podanie hasła „Konkurs Wyborcza”.
3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz – tj. może przesłać jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.

### **III ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Konkurs polega na osiągnięciu przez Uczestnika wzrostu sprzedaży prenumeraty teczkowej dziennika Gazeta Wyborcza w lutym 2020 roku w stosunku do stycznia 2020 roku.
2. Uczestnicy zostaną podzielone na dwie kategorie. Kryterium klasyfikacji do poszczególnych kategorii stanowi sprzedaż dziennika Gazeta Wyborcza w formie prenumeraty teczkowej w styczniu 2020 r.
  - a) I kategoria Uczestników , które nie sprzedawały prenumerat teczkowych oraz których sprzedaż prenumerat teczkowych Gazety Wyborczej w styczniu 2020 roku wynosiła do 2 egzemplarzy włącznie.
  - b) II kategoria Uczestników , których sprzedaż prenumerat teczkowych Gazety Wyborczej w styczniu 2020 roku wynosiła trzy i więcej egzemplarzy.
3. W każdej z pośród dwóch kategorii Uczestników określonych w pkt 2 powyżej, Organizator we współpracy z Dystrybutorem wyłoni na podstawie wyników sprzedaży zarejestrowanych w systemie rozliczeniowym Dystrybutora po pięciu Uczestników, którzy osiągną największy ilościowy wzrost sprzedaży dziennika Gazety Wyborczej w formie prenumeraty teczkowej w lutym 2020 roku w stosunku stycznia 2020 roku.
4. W przypadku, kiedy więcej niż jeden Uczestnik osiągnie identyczny wynik sprzedaży obliczony w sposób wskazany w pkt. 3 powyżej, laureaci zostaną wyłonieni w oparciu o dodatkowe kryterium, którym jest średnia wielkość sprzedaży dziennika Gazeta Wyborcza w sprzedaży egzemplarzowej w okresie od 1 stycznia do 29 lutego 2020 r. Wyższą lokatę osiągnie ten Uczestnik , który wygeneruje wyższy poziom średniej sprzedaży Gazety Wyborczej w okresie 1 stycznia – 29 lutego 2020 r.
5. Laureatami Konkursu zostanie po pięciu Uczestników w każdej z dwóch kategorii, którzy w swojej kategorii osiągnęli największy wzrost ilościowy sprzedaży dziennika Gazeta Wyborcza w prenumeracie teczkowej - z uwzględnieniem postanowień ust. 4..
6. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
7. Nagrodami głównymi przeznaczonymi dla laureatów Konkursu, w każdej z

dwóch kategorii, o których mowa w pkt.2 powyżej będą:

- a. Za zajęcie I miejsca Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1.600,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych),
  - b. Za zajęcie II miejsca Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1.200,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych),
  - c. Za zajęcie III miejsca Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000,00 zł brutto (słownie: tysiąc złotych).
  - d. Za zajęcie IV miejsca Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 700,00 zł brutto (słownie: siedemset złotych).
  - e. Za zajęcie V miejsca Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych).
8. Niezależnie od wyników Konkursu i przyznanych nagród pieniężnych, Uczestnicy konkursu, którzy w lutym 2020 roku w stosunku do stycznia 2020 roku sprzedadzą o co najmniej 1 prenumeratę teczkową dziennika Gazeta Wyborcza więcej otrzymają nagrodę rzeczową gwarantowaną w postaci: czajnika bezprzewodowego.
9. Nagrody rzeczowe gwarantowane w Konkursie zostaną przekazane Uczestnikom do prowadzonych przez nich PSD przez Dystrybutora w terminie do dnia 20 marca 2020 roku.

#### **IV PRYZNAWANIE NAGRÓD**

1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w pkt III Regulaminu do dnia 13 marca 2020 roku .
2. Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane teleadresowe (imię, nazwisko, telefon, email) laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych w celu skontaktowania się przez Organizatora z laureatem. Dystrybutor przekaze organizatorowi dane tych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych, w związku z Konkursem.
3. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie, SMS-em lub emailem najpóźniej w terminie do dnia 27 marca 2020 roku. Laureaci zostaną poproszeni o podanie danych adresowych i numeru konta bankowego w celu przesłania nagrody, bezpośrednio w rozmowie z przedstawicielem Organizatora, poprzez wysłanie SMS-a lub emaila w zależności od tego w jaki sposób zostaną o to poproszeni przez Organizatora.
4. W przypadku nie przekazania przez laureata w terminie 30 dni od dnia otrzymania informacji o nagrodzie, danych zgodnie z którymi należy przekazać nagrodę pieniężną, prawo do otrzymania nagrody wygasa. Organizator przyzna nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.
5. Wszystkie przyznane w Konkursie nagrody laureaci powinni traktować jako przychód z działalności gospodarczej i są zobowiązani samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez laureata odpowiedniego dla Jego formy opodatkowania rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem nagrody w Konkursie.

## V DANE OSOBOWE

1. W zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z wyłonieniem laureatów konkursu oraz wypłatą (doręczeniem) nagród administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10. W zakresie ustalenia prawa do udziału w Konkursie, ustalenia laureatów i uprawnionych do uzyskania nagrody gwarantowanej oraz doręczenia nagród rzeczowych administratorem danych osobowych jest Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w (25-528) Kielcach ul. Zagnańska 61.
2. Organizator, jako administrator danych osobowych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może się skontaktować się poprzez e-mail: [iod@agora.pl](mailto:iod@agora.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora (w przypadku korespondencji na adres siedziby Organizatora, prosimy o zamieszczenie dopisku „IOD”). Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane:
  - a) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji nagrody pieniężnej - podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”); udzielona zgoda może być w każdym czasie cofnięta, ale nie ma to wpływu na legalność przetwarzania danych osobowych przed cofnięciem tej zgody;
  - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez każdego administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes danego administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia);
  - c) w celu realizacji obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa (księgowych, rozliczeniowych i podatkowych) - w tym przypadku podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia.
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane przez Organizatora spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu m.in. dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe Uczestników Konkursu

mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym do dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 3b) powyżej z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika. Dla celów dowodowych, administrator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby właściwego administratora (w przypadku korespondencji na adres siedziby Organizatora, prosimy o zamieszczenie dopisku „IOD”) lub elektroniczną na adres: [iod@agora.pl](mailto:iod@agora.pl).
8. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału Uczestnika w Konkursie – niepodanie danych osobowych uniemożliwi udział w Konkursie i przekazanie nagrody.
10. Szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych laureatów przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności pod adresem [www.agora.pl/polityka- Prywatnosci](http://www.agora.pl/polityka- Prywatnosci).