

REGULAMIN KONKURSU „Super Sprzedawca Super Expressu”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Super Sprzedawca Super Expressu” jest **TIME SA** z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, REGON 010750727, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000,00 złotych zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Partnerem Konkursu jest Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. w Kielcach, ul. Zagnańska 61, 25-528 Kielce, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach pod nr KRS 0000525374, NIP 9591452482, REGON 291770790, zwana dalej Dystrybur, reprezentowana przez Komplementariusza, tj. Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Kielcach, ul. Zagnańska 61, 25-528 Kielce, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach pod nr KRS 0000377893, NIP 6793056902, REGON 121454196 (dalej zwana „Dystrybutorem”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronach internetowych <http://nasz.kolporter.com/regulaminy> i supersprzedawca.se.pl
- 1.6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie:
 - a) podmiot prowadzący działalność gospodarczą, z którym Dystrybutor współpracuje na podstawie umowy o kolportaż prasy i w ramach tej współpracy prowadzi sprzedaż dziennika Super Express w punkcie sprzedaży prasy (dalej zwany „PSD”) obsługiwany przez Dystrybutora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) podmiot prowadzący punkt własny Dystrybutora, w których prowadzona jest sprzedaż dziennika Super Express (dalej zwane „salonikami prasowymi”) oraz punkty prowadzące sprzedaż dziennika Super Express w ramach współpracy z podmiotem sieciowym z którym Dystrybutor ma zawartą umowę na dostawę dziennika Super Express. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody przez PSD na udział w Konkursie oraz przekazanie Organizatorowi danych teleadresowych (imię, nazwisko, telefon, email) tylko laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych. Zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych w celach związanych z Konkursem będzie w imieniu Organizatora pozyskiwał Dystrybutor.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Ogłoszenie o Konkursie zostanie opublikowane 1 czerwca 2020 r. w dzienniku „Super Express”, zostanie również wysłane do oddziałów Dystrybutora.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest sprzedaż przez Uczestnika Tytułu „Super Express” i zgłoszenie się do Konkursu (telefonicznie, w swoim oddziale Dystrybutora) **poprzez podanie hasła KONKURS**. Uczestnik dokonuje zgłoszenia dla wszystkich PSD, z którym Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy. Każdy PSD będzie podlegał niezależnej ocenie w zakresie ilości liczby sprzedanych egzemplarzy Super Ekspresu. Konkurs będzie obejmował wszystkie przekazane przez Organizatora do kolportażu numery wydawnicze Super Ekspresu z datą wydawniczą od 1.06. do 28.06 2020 r.
- 2.3. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt. 2.2 powyżej, uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.
- 2.4. Uczestnik może zgłosić się tylko jeden raz, a Nagrodę może wygrać tylko jedną w każdym tygodniu trwania Konkursu.
- 2.5. Konkurs będzie trwał w dniach od 1.06.2020 r. do 28.06.2020 r. Oznacza to, że do wyników Konkursu zostanie zaliczona sprzedaż wszystkich wydań między 1.06 a 28.06.2020 r. odpowiednio dla każdego tygodnia. (1-7.06; 8-14.06; 15-21.06; 22-28.06)
- 2.6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi za pośrednictwem strony www.supersprzedawca.se.pl (częściowo również na łamach Dziennika „Super Express” oraz na stronie internetowej <http://nasz.kolporter.com/regulaminy> w terminie nie później niż 30 dni od ostatniego dnia Konkursu).

- 2.7. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na ujawnienie swoich danych osobowych na ww. stronach internetowych oraz na łamach dziennika „Super Express”, w przypadku jeżeli zostanie laureatem Konkursu.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. Do PSD w dn. 28.05.2020 r. zostanie dostarczona ulotka informująca o Konkursie, a Regulamin i zasady dotyczące Konkursu dostępne będą na stronach internetowych <http://nasz.kolporter.com/regulaminy>, oraz supersprzedawca.se.pl.
- 3.2. Konkursie mogą uczestniczyć wszystkie PSD, które zostaną podzielone na 4 kategorie ze względu na średnią dzienną liczbę sprzedanych egzemplarzy w okresie 11.05-17.05.2020 r. (dotyczy egzemplarzy sprzedanych w cenie regularnej, tzn. bez II ceny). Średni dzienny ilościowy poziom sprzedaży, zdefiniowany poniżej: -

Kategoria PSP	Przedziały konkursu – średnia dzienna sprzedaż z tygodnia 20 (bez uwzględnienia sprzedaży gazety w II cenie)
1.	do 2
2.	powyżej 2 do 4
3.	powyżej 4 do 6
4.	powyżej 6

- 3.3. Wskaźnik średniego dziennego ilościowego poziomu sprzedaży egzemplarzy tytułu, o którym mowa w niniejszym regulaminie, zwany dalej „średnią dzienną”, jest ilorazem sumy sprzedaży egzemplarzy poszczególnych wydań tytułu przez liczbę dni, w których PSD otrzymał dostawę tytułu.
- 3.4. Zadaniem każdego Uczestnika będzie uzyskanie jak największego procentowego wzrostu średniej dziennej w tygodniu 23, 24, 25, 26 w porównaniu do średniej dziennej liczby sprzedanych egzemplarzy w okresie 11.05.2020-17.05.2020 r. (dotyczy egzemplarzy sprzedanych w cenie regularnej, tzn. bez II ceny).
- 3.5. Laureatami Konkursu w każdej z kategorii zostanie 20 Uczestników, którzy osiągną największy procentowy wzrost średniej dziennej w tygodniu 23, 24, 25, 26. Procentowy wzrost sprzedaży wyliczany będzie wg następującego wzoru:
- $$\% \text{ wzrost sprzedaży} = \frac{(S_1 - S_0)}{S_0}$$
- , gdzie:
- S_1 – średnia sprzedaż dzienna z tygodnia konkursowego podlegającego ocenie;
- S_0 – średnia sprzedaż dzienna z okresu 11-17 maja 2020
- 3.6. Po zakończeniu Konkursu Dystrybutor na podstawie danych sprzedażowych, wybierze i prześle Organizatorowi, laureatów Konkursu.
- 3.7. W przypadku, jeżeli więcej niż jeden PSD osiągnie w tygodniu taki sam procentowy wzrost średniej dziennej sprzedaży tytułu Super Express decydujące znaczenie będzie miała łączna liczba sprzedanych w tych PSD w okresie konkursowym egzemplarzy tytułu Super Express.
- 3.8. Jeden PSD może wygrać tylko jedną Nagrodę w każdym tygodniu trwania Konkursu
- 3.9. Wyniki Konkursu dotyczące PSD ze wskazaniem organizatora Konkursu, zamieszczone zostaną na www.supersprzedawca.se.pl oraz www.kolporter.pl.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Organizator ufunduje następujące nagrody (dalej: Nagrody) w czterech tygodniach, dla najlepszych sprzedawców (największy procentowy wzrost średniej dziennej):
- w tygodniu 23 20 nagród, każda w wysokości 500 zł
 - w tygodniu 24 20 nagród, każda w wysokości 500 zł
 - w tygodniu 25 20 nagród, każda w wysokości 500 zł
 - w tygodniu 26 20 nagród, każda w wysokości 500 zł
- (słownie 20 nagród każda po 500 (pięćset) złotych)
- 4.2. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w pkt. 3 Regulaminu w terminie nie później niż 14 dni od ostatniego dnia Konkursu.

- 4.3. Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane teleadresowe (imię, nazwisko, telefon, email) laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych w celu skontaktowania się przez Organizatora z laureatem. Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane tych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych, w związku z Konkursem.
- 4.4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, lub emailiem najpóźniej w terminie 7 dni od daty wyłonienia laureatów. Laureaci zostaną poproszeni o podanie danych teleadresowych i numeru konta bankowego w celu przesłania Nagrody bezpośrednio w rozmowie z Organizatorem, lub email zawierającej wyżej wymienione dane do Organizatora, w zależności od tego, jaką drogą zostali powiadomieni o wygranej, albo o ich podanie w czasie rozmowy telefonicznej, jeżeli powiadomienie o wygranej nastąpiło telefonicznie. W przypadku nieprzekazania przez laureata w terminie 7 dni danych teleadresowych w celu przesłania Nagrody, prawo do otrzymania Nagrody wygasa. Organizator przyzna Nagrodę kolejnemu laureatowi wyłoniionemu zgodnie z Regulaminem.
- 4.5. Wszystkie przyznane w Konkursie Nagrody laureaci powinni traktować jako przychód z działalności gospodarczej i są zobowiązani samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez laureata odpowiedniego dla jego formy opodatkowania rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem Nagrody w Konkursie.
- 4.6. Wydanie nagród nastąpi w terminie 30 dni od dnia ustalenia zwycięzców Konkursu.
- 4.7. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostaną: Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej) oraz Twoje utwory (zdjęcia lub inne prace konkursowe). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci Nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci Nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Fundatorowi Nagród, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, z dopiskiem reklamacja KONKURS „Super Sprzedawca Super Expressu”. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również powód reklamacji.
- 6.3. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie nasz.kolporter.com/regulaminy/supersprzedawca.se.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- 7.2. Organizator nie zapewnia i nie ponosi kosztów niezbędnych do udziału w Konkursie.
- 7.3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
- 7.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmienione postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie nasz.kolporter.com/regulaminy oraz supersprzedawca.se.pl
- 7.6. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem:
Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa.
- 7.7. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).

Warszawa, dn. 26.05.2020 r.