

Nowości z rynku prasowego

KOLPORTER

Magazyn dla najmłodszych



Fisher Price to znany na całym świecie producent zabawek dla najmłodszych, niezmiennie kojarzony z wysoką jakością i bezpieczeństwem.

„Pakiet Fisher Price” (Egmont Polska Sp. z o.o.) zawiera dwa archiwalne numery dwumiesięcznika Fisher Price. W magazynie znalazły się informacje dla rodziców, jak aktywności rozwijają umiejętności dziecka (np. łączenie kropek rozwija zdolności manualne, znajdź różnicę – spostrzegawczość).

W czasopiśmie znalazło się wiele zadań do wykonania, m.in.: Pokoloruj, Połącz kropki, Podążaj za linią, Uzupelnij obrazek naklejkami (pakiet zawiera łącznie 66 naklejek).

Pakiet jest w sprzedaży od wtorku, 2-ego czerwca, w cenie 12,99 zł. Będzie można go kupić przez 90 dni.

Prezenty od „ZWIERCIADŁA”

Od czwartku, 4-ego czerwca, są w sprzedaży cztery mutacje miesięcznika 7/2020 „ZWIERCIADŁO” (Zwierciadło Sp. z o.o.):



- mutacja 1 - cena 7,99 zł
- mutacja 2 - cena 9,99 zł - do każdego egzemplarza będzie dołączony GLOV płatek do demakijażu
- mutacja 3 - cena 10,97 zł - do każdego egzemplarza będzie dołączony prezent w postaci kosmetyku AA POLCA (żel pod prysznic lub płyn micelarny lub balsam)
- mutacja 4 - cena 9,98 zł - do każdego egzemplarza będzie dołączona książka (różne tytuły)



Pokoloruj świat!

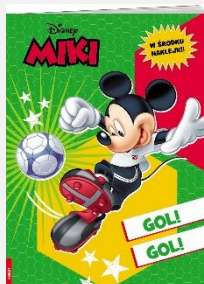


Wydawnictwo Media Service Zawada proponuje najmłodszym kolejną książkę z serii „Pokoloruj świat”. Tym razem w książeczce bohaterowie bajki 44 Cats. Każda książka będzie zawierać 24 strony pełne atrakcyjnych dla dziecka kolorowanek.

„44 Cats. Pokoloruj świat!” będzie w sprzedaży od wtorku, 9-ego czerwca, w cenie 6,49 zł.

Piłka w grze!

We wtorek, 9-ego czerwca, wydawnictwo AMEET wprowadzi do sprzedaży dwie książeczki dla dzieci:



- ✓ **MIKI. GOL! GOL!**
- ✓ **MIKI. PIŁKA W GRZE!**

Obydwie książeczki dla małych fanów piłki nożnej powstały z okazji Mistrzostw Europy. Doskonałą zabawę zapalonym piłkarzom urozmaicą strony z dużymi obrazkami do kolorowania oraz ciekawe zadania.



Każda książka będzie kosztować 8,99 zł.

Dla dziewczynek

„Santoro London Gorjuss” (Blue Ocean Entertainment Polska Sp. z o.o.) to pełne atrakcji czasopismo dla dziewczynek, które znajdą w nim wiele wspaniałych łamigłówek, wycinanek oraz innych interesujących dodatków. Motywem przewodnim czasopisma będzie przyjaźń, a treść magazynu będzie mieć charakter edukacyjny.

Do numeru dołączona będzie zabawka – m.in. portmonetka, piórnik lub saszetka.

Firma SANTORO LONDON znana jest na świecie ze świetnego wzornictwa oraz nowych technologii w dziedzinie artykułów papirniczych.



Będące od wtorku, 9-ego czerwca, 90 dni w sprzedaży czasopismo będzie kosztować 14,99 zł.

Plakat. Łamigłówki. Gra. Kolorowanka



„Wydanie Specjalne Gumball” (Edipresse Polska S.A.) to publikacja dla fanów Gumballa. Miłośnicy przygód niebieskiego kota i jego absurdalnego świata znajdą tu jeszcze mnóstwo zabawy, a w tym wydaniu mix odjazdowych gadżetów.

Magazyn będzie można kupić od środy, 10-ego czerwca, w cenie 16,99 zł.

Wzmocnij swoje żyły

We wtorek, 16-ego czerwca, w sprzedaży ukaże się „Zdrowie w twoich rękach. Żyłki - dlaczego są groźne, jak się ich pozbyć” (Ringier Axel Springer Polska). Choroby żył to coraz częstszy problem. Znaczna część społeczeństwa wiezie siedzący tryb życia, brakuje nam zwykłej, codziennej aktywności fizycznej. Również predyspozycje genetyczne mogą sprawić, że żyły chorują. Żyłki - wbrew pozorom - nie są drobnym felerem estetycznym. To poważna sprawa. Mrowienie nóg, poczucie „ołowianych”, ociężałych łydek, puchnięcie kostek mogą świadczyć o niewydolności żyłnej. Nie zawsze konieczna jest operacja. Leczenie niewydolności żyłnej to również postępowanie zachowawcze, metody kompresyjno-uciskowe.

W poradniku czytelnik przeczyta o usunięciu żylaków, o przygotowaniu do zabiegu, o zaleceniach i przeciwwskazaniach.



„Zdrowie w twoich rękach. Żyłki - dlaczego są groźne, jak się ich pozbyć” w cenie 9,99 zł będzie w sprzedaży 90 dni.

Dla wszystkich, którzy tęsknią za piłkarskimi emocjami

Dla fanów piłki nożnej wydawnictwo PANINI przygotowało specjalną naklejkową kolekcję - **UEFA Euro 2020™ PREVIEW** z piłkarzami z 20 zakwalifikowanych drużyn oraz prezentacją 16 krajów, które czekają na wzięcie udziału w przełożonych kwalifikacjach.

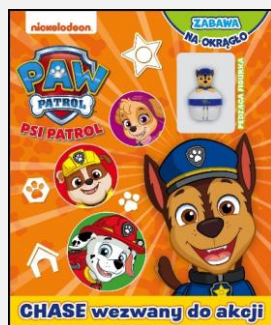


W skład kolekcji wejdą tylko dwa produkty:

- ✓ saszetki z naklejkami (5 naklejek; c. 3,10 zł)
- ✓ album (72 strony + okładka + arkusz z 6 naklejkami; c. 4,99 zł)

Kolekcja będzie w sprzedaży od wtorku, 16-ego czerwca, przez 150 dni.

Zabawa na okrągło



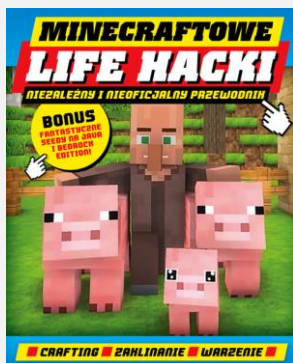
„Psi Patrol. Zabawa na okrągło” (Media Service Zawada Sp. z o.o.) to książka dedykowana dla najmłodszych pociech. Będzie zawierać zbiór zadań, kolorowanek, łąmigłówek oraz wielu innych aktywności.

Do każdej części dołączona będzie unikatowa figurka z funkcją jeżdżenia. W kolekcji znajdzie się aż 6 pędzących figurek z bohaterami bajki emitowanych na popularnych kanałach telewizyjnych.



Książeczka, która będzie się ukazywać co trzy tygodnie, począwszy od wtorku, 16-ego czerwca, będzie kosztować 14,99 zł.

Coś dla młodzieży



„Minecraftowe Life Hacki” (Edipresse Polska S.A.) to kolejny niezależny i nieoficjalny przewodnik dla graczy w Minecraft; to poradnik craftingu, wazenia i zaklania w grze Minecraft.

Magazyn będzie w sprzedaży od czwartku, 18-ego czerwca, w cenie 29,99 zł.

136 naklejek dla stylistki



W piątek, 19-ego czerwca, ukaże się nowy numer w serii „Fakt dla dziewczynek. Modelki. Letnia przygoda” (Ringier Axel Springer Polska).

24-stronicowa książeczka w cenie 8,99 zł będzie w sprzedaży 60 dni.

